

Conditions générales

Merci d'avoir choisi LeadFox. (l'« entreprise », « LeadFox », « nous », « notre »). Conformément aux conditions de ce contrat (le « contrat »), l'entreprise et vous (« vous », « votre », ou « affilié ») accepterez les conditions suivantes pour la réception du matériel publicitaire (« contenu publicitaire », « créatif » ou « créatifs » de la part de nos clients publicitaires (« publicitaire »). Ceci inclut le lancement, le suivi et le rapport de chaque campagne faite sur le réseau de l'entreprise (le « réseau » ou « programme »).

Ce programme vous permet d'ajouter des fonctionnalités promotionnelles à votre site internet, telles que nous les avons approuvées, et de nous envoyer des données pour lesquelles vous aurez droit à recevoir une compensation conformément à, et soumise à, ce contrat. Ce contrat, ainsi que tout amendement et toutes conditions spécifiques à une offre, régissent votre participation en tant que membre du réseau ou du programme. Vous convenez et acceptez de respecter ce contrat, et tout programme ci-joint, ainsi que les modifications effectuées par l'entreprise de temps à autre.

En continuant d'accéder à nos services, vous nous déclarez que vous le faites en raison d'un intérêt légitime envers l'utilisation de nos services.

Toute autre utilisation de nos informations est explicitement prohibée. En outre, nos services sont uniquement destinés à des fins commerciales.

En continuant d'accéder à nos services, vous garantissez également que vous n'êtes pas associé à un autre type d'agence ou à un organisme gouvernemental ou de réglementation.

Tous nos droits juridiques sont réservés.

1. Définitions

« Affilié »

Un individu ou une entité qui permet à son site internet ou au contenu de son site internet et/ou à d'autres sources de trafic de contenir des bannières, et/ou d'autres formes acceptables de liens, pour permettre le trafic et/ou des résultats entre l'affilié et les programmes proposés par le réseau conformément à cet accord.

2. Adhésion

L'adhésion au programme LeadFox est soumise à notre approbation préalable, et nous nous réservons le droit de la refuser, à vous ou à tout autre affilié, à notre seule discrétion, avec ou sans raison valable. L'approbation d'adhésion au programme LeadFox est uniquement limitée aux URLs racines pour lesquelles vous avez demandé une approbation.

Nous nous réservons le droit de refuser l'adhésion au programme en fonction de la langue principale de votre site internet. Nous nous réservons le droit, à notre seule discrétion et sans aucune responsabilité, de vous rejeter, de vous supprimer ou de vous exclure, vous ou votre site internet, pour n'importe quelle raison à tout moment, avec ou sans avertissement et sans tenir compte du fait que vous ou votre site internet ait été préalablement accepté ou non. L'entreprise peut à tout moment vous faire passer un entretien à des fins de conformité. Vous acceptez de nous fournir toutes informations raisonnablement nécessaires à la conduite d'une investigation portant sur votre respect de la loi, des conditions spécifiques d'une offre, et des conditions de ce contrat.

3. Parasites, logiciels publicitaires, logiciels espions, etc.

Vous acceptez de ne pas utiliser de parasite, de logiciel publicitaire, de logiciel espion, ni de toute autre méthode de manipulation de trafic pour générer du trafic. En particulier, vous acceptez que les pratiques suivantes sont strictement interdites à moins que nous ne les ayons explicitement approuvées par écrit :

- SMS
- Blocage de contenu piraté
- Phishing/Spamming social
- Contenu pour adultes ou inapproprié

Vous acceptez également de n'utiliser aucun des mots suivants à moins que nous ne l'ayons explicitement approuvé par écrit :

- Gratuit
- Gagnant
- Gagné
- Réclamer
- Concours
- Loterie

Vous reconnaissez et acceptez également qu'il n'y aura :

- AUCUNE violation des marques commerciales, des logos ou de la réputation d'une marque de N'IMPORTE QUELLE entreprise technologique ;
- AUCUNE installation de virus, de logiciel malveillant, de logiciel espion ou de tout autre programme malveillant, y compris, mais sans s'y limiter, les chevaux de Troie, sur les ordinateurs du client ;
- AUCUNE utilisation du mot « Leadfox » dans le nom de vos domaines enregistrés ;
- AUCUNE allégation trompeuse au client telle que l'allégation qu'une assistance technique est fournie par des « professionnels certifiés » ;
- AUCUN blocage d'écran ou de contenu sur l'ordinateur du client ; et

- AUCUNE déclaration prétendant qu'un virus, qu'un logiciel malveillant, ou qu'un logiciel espion a été identifié sur l'ordinateur du client.

Si vous violez les lignes directrices établies ci-dessus, ou si vous enfreignez notre politique ou nos conditions d'une autre manière, nous suspendrons immédiatement vos comptes, à notre seule discrétion, et aucun paiement ultérieur ne vous sera versé durant l'investigation, qui pourra mener à des actions ultérieures allant jusqu'à votre suppression du réseau.

4. Approbation d'un affilié

Votre inscription à notre service ne vous confèrera aucun droit de vendre ou de promouvoir tout programme que nous mettons à votre disposition au nom du publicitaire. Vous aurez besoin de notre approbation officielle avant de pouvoir devenir un affilié. Ce n'est qu'une fois que vous aurez été approuvé que vous aurez le droit d'utiliser le réseau et les programmes. Nous nous réservons le droit de refuser ou de suspendre, à notre seule discrétion, l'approbation pour une raison quelconque.

Afin d'être éligible pour devenir un affilié, tous les sites internet, tous les sites internet partenaires et toutes les listes de diffusion (collectivement, les « moyens de communication ») doivent remplir les critères suivants :

1. Si vous avez prévu d'envoyer des publicités par e-mail, vous devez posséder des bases de données de consentement préalable avec des mécanismes de désinscription fonctionnels conformes à toutes les lois anti-spam applicables, y compris, mais sans s'y limiter, le CAN-SPAM Act de 2003 (« CAN-SPAM ») et la loi canadienne anti-pourriel (« LCAP ») ;
2. Votre site internet doit avoir du contenu, et ne pas seulement être une liste de liens ou de publicités, et le site internet ne peut pas non plus être centré sur la réalisation de profits sur le dos du client ;
3. Sauf approbation contraire par écrit de notre part, vous ne pouvez pas offrir d'incitatifs aux utilisateurs à des fins d'amélioration des performances d'un programme ; sont considérés comme incitatifs, sans s'y limiter, le décernement d'argent, de points, de prix, de participation à un concours, etc. ;
4. Votre site internet doit être entièrement fonctionnel à tous les niveaux sans aucun site ni section « en construction » ;
5. Vous acceptez que les pop-ups soient interdites ;
6. Votre site internet ne doit pas contenir, promouvoir ou posséder de liens vers : du blasphème ; du matériel sexuellement explicite ; du matériel haineux ; une promotion de la violence ; une discrimination basée sur la race, le sexe, la religion, la nationalité, le handicap, l'orientation sexuelle, l'âge, ou la situation familiale ; ou tout autre matériel considéré inadapté ou nuisible à notre réputation ou à celle du publicitaire ;
7. Votre site internet ne doit pas promouvoir ni référencer de piratage de logiciels (warez, cracking, etc.), de piratage, de piratage téléphonique, d'émulateurs, de ROMs, ou d'activité MP3 illégale ;

8. Votre site internet ne doit pas faire la promotion d'activités illégales ni de violation des droits de propriété intellectuelle d'autrui ;
9. Votre site internet ne doit pas faire la promotion d'activités généralement reconnues comme abusives sur internet, y compris, mais sans s'y limiter, l'envoi d'e-mails de masse non sollicités ; et
10. Votre site internet ne doit pas recevoir de publicité ni de promotion via l'utilisation d'e-mails de masse non sollicités, ni permettre aux utilisateurs ou aux clients d'entreprendre des activités similaires à travers votre site internet, dont les activités prohibées par ce contrat.

5. Déclaration

Vous déclarez et garantissez que :

Vous êtes le propriétaire ou que vous possédez une licence vous permettant d'utiliser l'intégralité du contenu et des objets contenus sur le site.

- Votre site internet est libre de « ver informatique », de « virus » ou d'autre appareil qui pourrait porter atteinte ou nuire à toute personne ou entité.
- Votre site internet ne viole aucune loi ou règlement régissant la publicité mensongère ou trompeuse, les tirages au sort, les paris, la publicité comparative, ou le dénigrement.
- Votre site ne contient aucune déclaration inexacte, ni aucun contenu diffamatoire ou violant des droits de vie privée ou de diffusion.
- Vous êtes généralement familier avec la nature d'internet, et vous vous conformerez à toutes les lois et réglementations qui pourraient s'appliquer.
- Votre site internet n'enfreint ni n'enfreindra pas de droit d'auteur, de marque déposée, de brevet ni d'autre droit de propriété. Vous nous accordez, à nous et au publicitaire, le droit et la licence pour transmettre le créatif vers votre site internet.

6. Paiement

L'entreprise paiera toute somme qui vous est due sous trente (30) jours après la fin du mois pendant lequel ledit revenu a été engendré.

Nous nous réservons le droit de vous payer, avant le 30^{ème} jour de chaque mois à la suite de tout revenu engendré, tel que négocié au cas par cas. En outre, pour diminuer tout paiement qui vous est dû à la suite de tout retard de notre part pour des événements invalides, des erreurs techniques, un traçage de disparités, des affaires de fraude et similaire, nous établirons, calculerons et livrerons électroniquement les données requises à la détermination de votre facturation et de votre compensation. Toute question concernant les données que nous fournissons devra être posée par écrit sous cinq (5) jours ouvrés après réception, ou les informations seront considérées exactes et acceptées en tant que telles par vous. Toutes les sommes seront payées en dollars des États-Unis. Aucun paiement ne sera versé pour toute somme inférieure à 100 dollars des États-Unis (le « seuil de paiement »). Toutes les sommes

inférieures au seuil de paiement seront cumulées et payées lorsque le seuil de paiement aura été atteint. Nous ne paierons pas pour tout événement se déroulant avant qu'un programme ne soit initié, ou après qu'un programme ne se termine. Les factures qui nous sont communiquées et les paiements que nous vous effectuerons seront basés sur les événements tels que nous les aurons rapportés. Nous ne serons pas responsables de vous indemniser pour des événements qui ne sont pas enregistrés à cause de votre erreur. Nous pouvons vous demander de fournir un formulaire W-9 pour des comptes bancaires aux États-Unis et un formulaire W8 pour tous les paiements extérieurs aux États-Unis, et de telles informations similaires, comme condition préalable à l'émission du paiement. Des reversements que nous avons demandé peuvent être applicables jusqu'à soixante (60) jours après la fin du mois pendant lequel la somme applicable a été gagnée. Le nombre ou la somme des actions, des quittances pour des paiements ou des débits pour des reversements, telle que calculée par l'entreprise, sera finale et contraignante.

7. Résiliation

Nous nous réservons le droit de mettre fin à toute relation entre vous et LeadFox à tout moment, avec ou sans raison valable. Un avertissement de résiliation pourra être fourni par e-mail ou par tout autre moyen public, et sera immédiatement en vigueur. Après l'émission ou la réception dudit avertissement de résiliation, vous acceptez de supprimer immédiatement notre code html servant à délivrer le créatif depuis votre site internet. Nous vous verserons, lors du cycle de paiement programmé suivant, toutes les sommes incontestables dues jusqu'au moment de la résiliation. Au cas où des activités frauduleuses flagrantes aient été établies par les informations de journal de notre serveur, aucun paiement précédent ou futur ne vous sera versé.

8. Contenu/Créatif publicitaire

Nous nous réservons le droit absolu de refuser de devenir partenaires avec vous ou tout affilié. Nous n'acceptons pas de sites internet qui : produisent ou fournissent du contenu pour adultes ; entreprennent ou promeuvent ou facilitent des activités illégales ou juridiquement contestables telles que le piratage ; sont en construction ; sont hébergés par un service gratuit ; sont une page d'accueil personnelle ; ou ne possèdent pas le nom de domaine qu'ils utilisent. Nos codes publicitaires ne seront pas utilisés sur des pages internet qui contiennent des forums, des groupes de discussion, ou des salons de discussion.

Ce contrat est immédiatement susceptible d'être annulé si vous ne divulguez pas, si vous dissimulez ou si vous faites de fausses représentations concernant votre personne ou votre site internet d'une quelconque façon. En outre, nous pouvons refuser votre site internet à notre seule discrétion si nous estimons que votre site internet est inapproprié. Pour s'assurer du respect de ce contrat, si vous changez du contenu après que votre adhésion ait été approuvée, vous DEVEZ nous avertir des changements par écrit IMMÉDIATEMENT. Tout le contenu publicitaire doit être examiné et approuvé par l'entreprise, et nous nous réservons le droit de

suspendre, de refuser ou de retirer l'approbation de tout site internet, liste de diffusion, et/ou chaîne de marketing pour toute raison, quelle qu'elle soit, à notre seule discrétion.

Nonobstant ce qui précède, notre politique, nos spécifications et/ou nos recommandations concernant tout site internet, liste de diffusion et/ou chaînes de marketing que vous utilisez ne devraient pas être interprétées comme un conseil juridique, ni comme des lignes directrices suffisantes afin d'assurer que ledit site internet, liste de diffusion, et/ou chaîne de marketing soit conforme à la loi applicable. L'entreprise ne déclare ni ne garantit pas que de tels politiques, spécifications et/ou recommandations soient conformes avec les lois, ni qu'elles soient appropriées. L'entreprise ne prend aucune obligation et rejette par la présente toute responsabilité pour votre utilisation de, et/ou votre confiance à l'égard de telles politiques, spécifications, et/ou recommandations. Vous devriez consulter votre conseiller juridique et/ou d'autres conseillers professionnels avant d'agir sur de telles politiques, spécifications et/ou recommandations fournies par l'entreprise. Vous n'altérerez, ne modifierez ni ne changerez pas d'une quelconque façon tout contenu publicitaire ou créatif, sans notre consentement écrit explicite préalable. Nonobstant ce qui précède, vous devrez vous conformer, immédiatement, à toutes les demandes de l'entreprise de modification, d'altération, de suppression ou de changement du positionnement, du placement, de la fréquence et d'autres décisions éditoriales liées au contenu publicitaire ou au créatif. Vous n'exécuterez aucun créatif désactivé après que le publicitaire aura publié de nouveaux créatifs à exécuter à la place de ceux qui auront été désactivés. Vous acceptez d'examiner la disponibilité des créatifs de manière quotidienne et vous serez le seul responsable de la mise à jour des créatifs. L'entreprise n'a aucune obligation de vous avertir lorsqu'un créatif spécifique n'est plus disponible.

9. Indemnisation en cas de spam

Vous acceptez de nous indemniser et de ne pas nous tenir, nous ou notre client, nos produits, et leurs partenaires, employés, responsables, agents, directeurs, et représentants respectifs (« Parties indemnisées ») pour responsables de toute allégation, réclamation, action, cause d'action, poursuite, dommages et intérêts, responsabilité, obligation, frais et dépenses (y compris, mais sans s'y limiter, les frais juridiques raisonnables, les coûts liés au temps de conseil juridique interne, les frais de justice et les frais de témoins) (collectivement les « pertes ») provenant de, ou en lien avec, notre utilisation de la liste de diffusion que vous nous avez fournie, y compris, mais sans s'y limiter, les violations supposées du CAN-SPAM et de la LCAP et de toutes autres lois applicables.

10. Spam

Vous garantissez que vous n'enverrez aucun e-mail commercial aux personnes ayant demandé de ne plus recevoir d'e-mail de votre part et/ou de celle du client, et vous garantissez que vous êtes entièrement conforme avec le CAN-SPAM Act de 2003 (CAN-SPAM), avec la loi canadienne anti-pourriel (LCAP) et avec toutes autres lois similaires applicables. Vous comprenez également que le non-respect de ce qui précède vous fera automatiquement renoncer à votre droit de réclamation de tout revenu généré pour votre compte, et que votre

compte sera immédiatement clôturé à notre seule discrétion. Vous acceptez également que tout votre commerce sera conforme à toutes les lois et réglementations anti-spam applicables locales, étatiques, fédérales ou internationales.

11. Revente des données/campagnes

Vous acceptez de ne pas revendre toute campagne ou créatif de notre part, ou d'agences à toute autre partie sans la permission explicite par écrit de notre part. Vous comprenez également que le non-respect de ce qui précède vous fera automatiquement renoncer à votre droit de réclamation de tout revenu généré pour votre compte, et que votre compte sera immédiatement clôturé. La violation de cette clause vous rendra, vous et votre site internet, redevables de tous dommages et intérêts liés à ladite violation.

12. Fraude et tromperie

Nous contrôlons le trafic de tous nos affiliés au quotidien. Si vous réalisez ou commettez des activités frauduleuses, dont des faux clics, des fausses impressions, et des clics incités (qui n'ont pas été préalablement autorisés par écrit), votre compte sera supprimé de notre réseau de manière permanente et vous ne serez pas indemnisé pour le trafic frauduleux. Si une fraude est suspectée ou détectée, votre compte sera suspendu en attente d'investigation ultérieure.

Par exemple, votre compte sera signalé pour les choses suivantes :

- Avoir un taux de conversion par clic bien plus élevé que les moyennes de l'industrie, et lorsqu'une justification solide n'est pas évidente ;
- Avoir montré des leads frauduleuses ainsi que nous l'avons établi ; ou
- L'utilisation de fausses redirections, de logiciel automatisé, et/ou de fraude pour générer des événements à partir des programmes.

Si vous avez ajouté des leads ou des clics de manière frauduleuse ou si vous avez gonflé vos leads ou vos clics à travers une génération de trafic frauduleuse (telle que le pré-remplissage de formulaires ou des mécanismes que nous n'approuvons pas ou l'utilisation de sites lors de campagnes de co-enregistrement que nous n'avons pas approuvés), vous perdrez tous vos revenus pour tous les programmes et votre compte sera fermé. Si vous avez été averti d'activités frauduleuses qui pourraient être entreprises sur votre moyen de communication, et si vous ne prenez pas de mesures promptes pour mettre fin aux activités frauduleuses, alors, en plus de tout autre recours qui nous est disponible, vous serez redevable de tous les coûts et de tous les frais juridiques provenant de ces activités frauduleuses. En outre, au cas où vous ayez déjà reçu le paiement de ces activités frauduleuses, nous nous réservons le droit d'exiger un remboursement de votre part ou de réduire la somme de vos futurs gains.

13. Code

Nos codes publicitaires ne doivent pas être modifiés de leur format initial sans notre consentement. Vous acceptez d'utiliser le code publicitaire fourni afin d'afficher le créatif, pas plus d'UNE FOIS par vue de page. Les codes publicitaires ne peuvent pas être placés dans des e-mails. Nos codes publicitaires ne peuvent pas être utilisés sur des pages internet qui contiennent des forums, des groupes de discussion, ou des salons de discussion. Vous ne pouvez pas altérer, copier, modifier, prendre, vendre, réutiliser, ni divulguer tout ou partie de notre code informatique, excepté ce qui est nécessaire pour prendre part au réseau, en sachant cependant qu'avec notre approbation préalable vous pouvez, dans certains cas, modifier notre code informatique à des fins d'insertion de certaines langues pré-approuvées au-dessus ou au-dessous d'une publicité que nous fournissons. Les demandes d'approbation de langue devraient nous être envoyées préalablement à votre utilisation.

14. Communication des données (Statistiques)

Nous possédons les données du programme, de la campagne, et de l'ensemble des utilisateurs web collectées. Vous avez seulement accès aux données de campagne qui sont collectées à travers l'utilisation de votre inventaire.

15. Coordonnées

Pour s'assurer que les paiements soient ponctuels, vous êtes responsable du maintien de l'exactitude des coordonnées et des informations de paiement associées à votre compte. Veuillez mettre vos informations de paiement à jour en nous envoyant un e-mail à affiliation@leadfox.io. Tous les frais de service/bancaires associés à des paiements retournés ou annulés en raison d'une erreur contenue dans vos informations de paiement ou de vos coordonnées sont votre responsabilité, et seront déduits du second paiement.

16. Relation des parties

Pour les besoins de cet accord, chaque partie sera et agira comme un contractant indépendant. Ce contrat ne constitue, ne crée, ni ne donne lieu à aucune relation employeur/employé ou franchiseur/franchisé, ni à aucun partenariat, co-entreprise, partenariat limité, ou agence entre les parties, et les parties reconnaissent par les présentes qu'aucuns autres faits relationnels existants ne constitueraient, ne créeraient, ou ne donneraient lieu à toute relation de ce genre entre eux. Aucune partie n'a le droit, ni l'autorité de présumer, ou de créer toute obligation, ni de responsabilité au nom de l'autre partie excepté ce qui pourrait être accordé de temps à autre par un accord écrit signé par les deux parties.

17. Attribution

L'entreprise peut attribuer ce contrat, ou toute portion qu'il contient, à sa seule discrétion. Vous ne pouvez pas transférer, attribuer ni déléguer un ou plusieurs de vos droits en vertu de cet accord sans le consentement écrit préalable de l'entreprise, dont l'acceptation est à sa seule

discrétion, et toutes tentatives à l'encontre de cela seront nulles et non avenues. En outre, de telles tentatives peuvent engendrer la résiliation immédiate de cet accord par l'entreprise, à sa seule discrétion et sans aucune responsabilité lui revenant. Ce contrat sera exécutoire et jouera en faveur des parties ici présentes, de leurs subsidiaires, et de leurs successeurs et ayants-droit respectifs.

18. Indemnisation

Vous indemnisez et ne tiendrez pas les parties indemnisées pour responsable de toute perte provenant de votre violation de toute déclaration, garantie ou obligation en vertu des présentes, ou de toute violation prétendue de toute déclaration, garantie ou obligation à toute autre partie à tout moment.

19. Limitation de responsabilité

NOUS N'AURONS AUCUNE RESPONSABILITÉ AUPRÈS DE VOUS POUR DES PERTES DE PROFITS OU D'AUTRES DOMMAGES ET INTÉRÊTS CONSÉQUENTS, SPÉCIAUX, INDIRECTS OU ACCIDENTELS, BASÉS SUR UNE RÉCLAMATION DE TOUT TYPE ET DE TOUTE NATURE (Y COMPRIS, MAIS SANS S'Y LIMITER, CONTRACTUELLE, DÉLICTEUELLE, DONT LA NÉGLIGENCE, DE GARANTIE OU DE RESPONSABILITÉ OBJECTIVE), MÊME SI NOUS AVONS ÉTÉ AVERTIS DE LA POSSIBILITÉ DESDITS DOMMAGES ET INTÉRÊTS. EN TOUT ÉTAT DE CAUSE, NOS OBLIGATIONS ET/OU RESPONSABILITÉ TOTALES NE POURRONT JAMAIS EXCÉDER LA VALEUR DE VOTRE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SPÉCIFIQUE EN QUESTION.

20. Déclarations

Chaque partie déclare et garantit qu'elle a l'autorité de s'engager dans ce contrat, et les droits suffisants pour accorder toute licence accordée par les présentes, et que tout matériel qu'elle fournit à l'autre partie pour être affiché sur le site internet de l'autre partie ne violera pas de droit d'auteur, de marque déposée, ou d'autre droit de propriété de toute partie tierce.

21. Indépendance des clauses

Si une clause de cet accord est jugée inopérante, inapplicable ou illégale pour une quelconque raison, une telle décision n'affectera pas la validité de tout ou partie des portions restantes des présentes.

22. Force majeure

Aucune partie ne sera tenue responsable ni redevable envers l'autre partie, ni ne sera considérée comme ayant fait défaut ou violé ce contrat, en cas de défaut ou de retard dans la réalisation d'une condition de cet accord, lorsque ledit défaut ou retard est causé par, ou résulte

de causes au-delà du contrôle raisonnable de la partie affectée, y compris, mais sans s'y limiter, les incendies, les inondations, les pannes des systèmes ou des réseaux de communication, les saturations de serveur, les frappes sur la ville (que la guerre soit déclarée ou non), les actes de terrorisme, les insurrections, les émeutes scolaires ou autres émeutes, les troubles civils, les grèves, le lock-out ou autre conflit de travail, les catastrophes naturelles, les omissions ou les retards d'agissement par une instance gouvernementale ou par l'autre partie ; à condition, cependant, que la partie ainsi affectée fasse des efforts commerciaux raisonnables pour éviter ou mettre fin auxdites causes de non réalisation, et continuera la réalisation des présentes avec une célérité raisonnable lorsque lesdites causes auront cessé. Chaque partie fournira promptement un avertissement écrit à l'autre partie de tout retard ou impossibilité de réalisation se produisant en cas de force majeure. Les parties chercheront mutuellement à résoudre le retard ou l'impossibilité de réalisation comme stipulé précédemment.

23. Intégralité de l'accord

Ce contrat, ces programmes et toutes les autres conditions spécifiques constituent l'intégralité de l'accord et annulent et remplacent tous les accords préalables des parties concernant les transactions établies par les présentes. Nous nous réservons le droit de modifier ces conditions à notre seule discrétion. Vous avez le droit d'examiner ces conditions de manière périodique.

24. Loi applicable

Cet accord sera régi par, interprété et perçu en fonction des lois de la province du Québec et des lois fédérales du Canada applicables aux présentes. Toute action en lien à cet accord devra être faite dans les tribunaux situés dans la province du Québec, et vous consentez irrévocablement à la juridiction desdits tribunaux.

25. Confidentialité et non-contournement

Chaque partie reconnaît qu'elle ne divulguera pas les informations confidentielles de l'autre partie, excepté à ses employés et conseillers professionnels et excepté si la loi l'exige. Pendant la durée de cet accord et pendant une durée de deux (2) ans ultérieure (« Période restrictive »), vous n'emploierez, ne passerez pas de contrat avec, ne travaillerez pas avec, n'octroierez pas de licence, ou ne permettrez pas à toute personne, entreprise, ou entité de déclarer toute relation publicitaire basée sur les performances avec tout affilié du réseau de l'entreprise à moins qu'une relation d'affaires préexistante entre vous et ledit affilié puisse être démontrée à l'entreprise de manière suffisamment convaincante. Vous acceptez et reconnaissez également que, pendant la période restrictive, vous ne prendrez consciemment aucune mesure pour vous soustraire à toute entreprise ou personne faisant affaires avec l'entreprise, y compris d'autres fournisseurs de service de marketing en ligne et tout employé de l'entreprise. Vous reconnaissez et acceptez également que vous n'emploierez, ne signerez de contrat avec, ne travaillerez avec, ni n'accorderez de licence à, ni ne participerez ni ne réaliserez toute relation de publicité/marketing en ligne basée sur les performances avec tout réseau, site internet,

newsletter, moteur de recherche, liste de diffusion publicitaires, ou tout autre type de propriété internet (collectivement, les « affiliés ») au sein de tout réseau publicitaire dirigé par l'entreprise. Dans le cas où un affilié vous contacterait, vous en avertiriez immédiatement l'entreprise et mettriez fin à toute campagne de marketing avec ledit affilié. Les deux parties acceptent et reconnaissent que si vous violez vos obligations telles qu'établies par cette clause, vous causerez un tort irréparable à l'entreprise, et elle aura droit à : (a) des dommages et intérêts fixés à la somme de cinquante pourcents (50 %) des revenus bruts provenant des ventes réalisées grâce aux efforts publicitaires et/ou de marketing dudit/desdits affilié(s), (b) une injonction de payer, et (c) tout autre recours que l'entreprise pourrait avoir en vertu de la loi ou en toute équité.

26. Applicabilité

Cet accord, y compris tous les fichiers joints qui sont incorporés dans les présentes par référence, constitue l'intégralité de l'accord passé entre les parties concernant l'objet des présentes, et remplace et annule tout arrangement ou contrat préalables et simultanés, écrits ou oraux, concernant l'objet des présentes. Les clauses applicables survivront à l'expiration ou à la résiliation anticipée de ce contrat. L'échec d'une des parties à respecter une clause de ce contrat ne sera pas considérée comme une dérogation de respect futur de cette clause ou d'une autre. Tout amendement, dérogation ou autre modification de toute clause de cet accord sera en vigueur uniquement si il est fait par écrit et signé par les parties. Si pour une quelconque raison, un tribunal compétent juge qu'une clause de cet accord est inapplicable, ladite clause devra être respectée dans les limites maximum permises afin de respecter l'intention des parties, et le reste de cet accord continuera d'être intégralement en vigueur. Les rubriques utilisées dans ce contrat servent uniquement à faciliter le référencement, et ne devraient pas être utilisées pour interpréter un aspect quelconque de cet accord. En outre, les conditions qui sont négociées et documentées séparément à ce contrat, dont les conditions spécifiques de toute offre qui sont automatiquement générées par l'utilisation interactive du réseau, font partie de ce contrat.

27. Publication

Vous ne devriez pas divulguer toute information concernant les campagnes, les programmes, les créatifs, ou votre relation avec nous y compris, sans s'y limiter, dans des communiqués de presse ou dans du matériel promotionnel ou commercial, sans notre consentement écrit préalable. Nous aurons le droit de référencer notre travail et notre relation avec vous à des fins promotionnelles et commerciales. Aucun communiqué de presse ni annonce publique générale ne seront faits sans un consentement mutuel entre vous et l'entreprise.

28. Recours

Si vous violez ou refusez de prendre part à vos responsabilités, ou si vous commettez une activité frauduleuse à notre encontre, nous nous réservons le droit de suspendre les paiements et de prendre les mesures juridiques appropriées pour obtenir des dommages et intérêts.

29. Modifications

Nous nous réservons le droit de changer toute condition de ce contrat à tout moment. Un avertissement pourra vous être envoyé, mais cela n'est pas nécessaire.

30. Vie privée

Vous soutiendrez notre engagement de protection de la vie privée de la communauté en ligne ; ledit engagement est établi dans notre politique de confidentialité qui a été mise à votre disposition et qui est par conséquent incorporée dans ce contrat.

31. Dérogation

Aucune dérogation par une partie de toute violation d'une clause des présentes ne sera considérée comme une dérogation de toute violation ultérieure ou antérieure de la même ni d'une autre clause.

32. Capacité à conclure cet accord

En exécutant cet accord, vous garanzissez que vous avez au moins 18 ans, et qu'aucune raison juridique ne vous empêche de passer un contrat exécutoire.