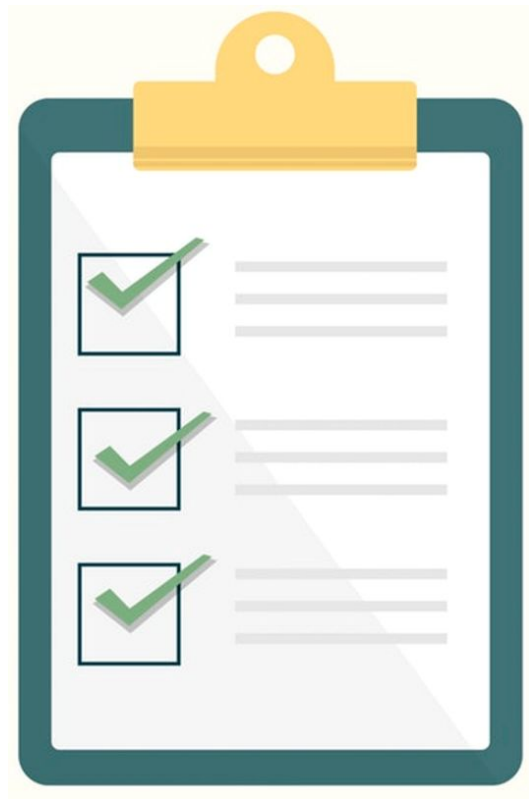


Plan d'exécution

Générer des ventes avec une
séquence d'automation



Comment utiliser ce plan pour créer une automation dans LeadFox

1. Créer une automation dans LeadFox ([guide avec vidéo](#))
2. Créer le squelette de votre automation (voici diapo 4)
3. Créer le contenu (voici diapo 5)

1 - Fiche pour référence

Déclencheurs

Propriété du contact, soumission d'un formulaire, abonné à une liste, ouverture du courriel, lien est cliqué, cycle de vie atteint, page web visitée, s'est désinscrit, tous les contacts

Délais

Attendre, attendre à une date

Conditions

Propriété du contact, soumission d'un formulaire, abonné à une liste, ouverture du courriel, lien est cliqué, cycle de vie atteint, page web visitée, préférences d'email

Actions

Mise à jour du contact, mise à jour du cycle de vie, abonner à la liste, désabonner de la liste, envoyer un email, désabonner le contact, supprimer le contact

Fin automation

2 - Fiche à remplir

1. Déclencheur

Abonné à la liste “promotion Noël

2. (Délai, condition ou action)

Délai : attendre au 26 décembre

3. (Délai, condition ou action)

Action : Envoyer email 1-promo-noel

4. (Délai, condition ou action)

Délai : 2 jours

5. (Délai, condition ou action)

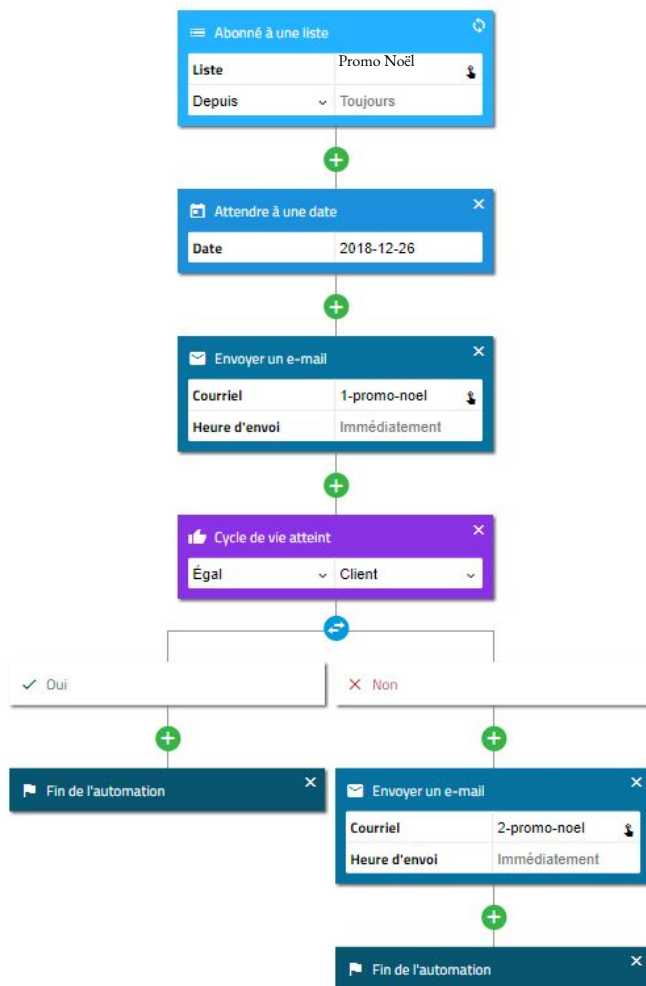
Condition : Cycle de vie = client?

6. (Délai, condition ou action)

Si oui : Fin automation | Si non : Envoyer email 2-promo-noel-rappel

[Etc...]

3 - Résultat



Passez à l'action!

C'est le temps de mettre ce plan d'exécution en application! Il y a des vidéos pour vous montrer comment exécuter chaque stratégie dans l'application de LeadFox!

**Visitez la page de
aide-mémoire**

Se connecter à l'app