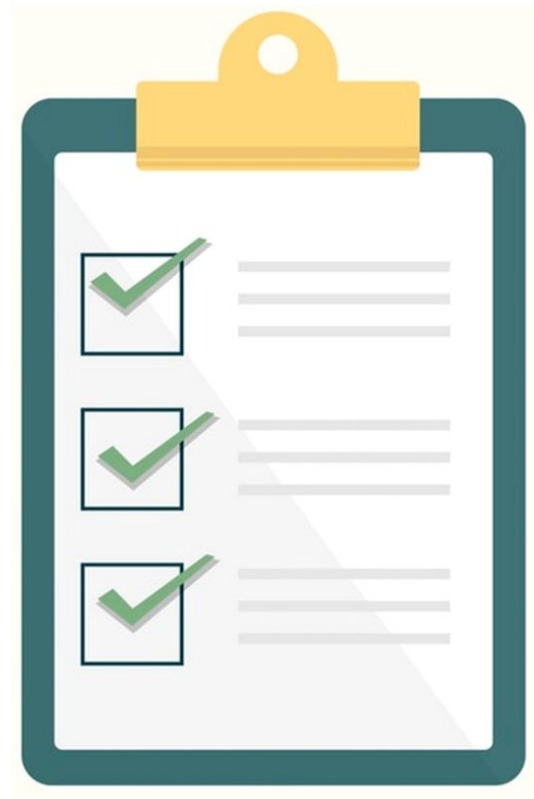


Plan d'exécution

Communiquer avec vos contacts via un email



Comment utiliser ce plan pour créer un email avec LeadFox

1. Choisissez un *template* et créer un email dans LeadFox ([voici un guide avec vidéo](#))
2. Créer le contenu (voici diapo 6)
3. Créer la structure (voici diapo 7)

RAMP

Le formule d'emails pour **accompagner** vos lecteurs
vers **l'action**

1 - Fiche de référence

R

Bloc Rareté (ou Urgence)

- ✓ Temps limite pour prendre action
- ✓ Événement ou activité avec une fin
- ✓ Conséquences liées à l'inaction

A

Bloc Avantages (ou bénéfiques)

- ✓ Résultats concrets de votre entreprise
- ✓ Statistiques avant-après
- ✓ Objectif visé (temporel et chiffré si possible)

M

Bloc Mystère (ou curiosité)

- ✓ Citation ou fait
- ✓ Question ouverte
- ✓ Anecdote concise

P

Bloc Preuves (ou résultats)

- ✓ Preuve sociale (chiffrée si possible)
- ✓ Support d'une autorité de l'industrie
- ✓ Étude de cas

2 - Fiche à remplir

R

Bloc Rareté (ou Urgence)

- ✓ Temps limite 48 heures pour prendre action
- ✓ Événement période pour vous aider
- ✓

A

Bloc Avantages (ou bénéfices)

- ✓ Profiter de la synergies entre les outils
- ✓ Découvrir le vrai potentiel avec le pop-up
- ✓ Avoir un argument plus fondé et concis

M

Bloc Mystère (ou curiosité)

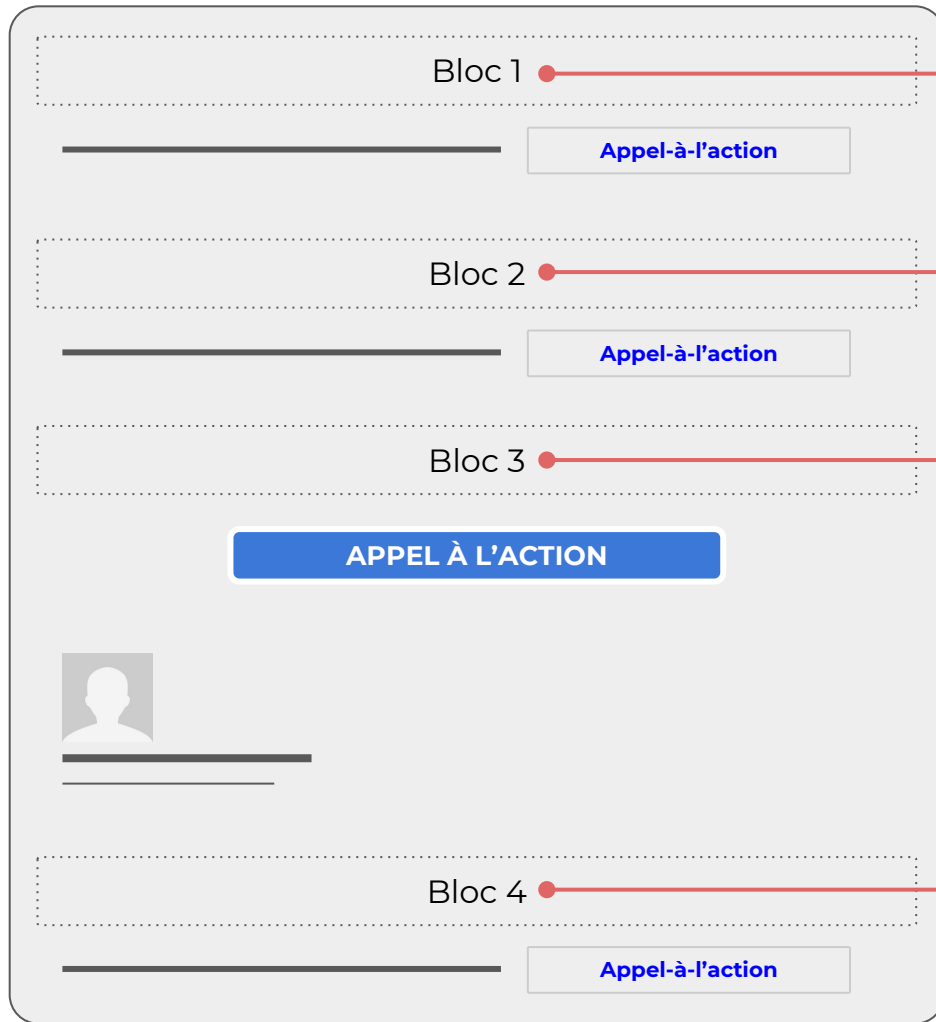
- ✓ Quelle est le lien entre les différents outils?
- ✓ Cette stratégie n'est pas un secret!
- ✓

P

Bloc Preuves (ou résultats)

- ✓ Exemple : résultats en moins de 7 jours
- ✓
- ✓

3 - Structure suggérée



Mystère **ou** Rareté **ou** Preuves

Avantages

Rareté **ou** Preuves

Mystère **ou** Rareté (optionnel)

4 - Résultat

Quel est le lien entre le pop-up, l'email, la landing page et les automatisations?

Découvrez notre promo sur le pop-up et sa synergie avec les autres outils pour vous assurer une performance Web, [via ce lien](#).

● ————— Mystère

Le pop-up amène les contacts.

La landing page véhicule l'argumentaire de façon succincte.

L'email crée un lien entre la landing page et le contact.

C'est presque comme un trio du McDonald, sauf pour les calories en trop!

Les entreprises qui hésitent à mettre en place les outils qui travaillent de pair ne verront jamais la performance qu'ils peuvent atteindre.

Si vous n'avez pas ces outils dans votre entreprise, découvrez comment profiter d'une "EXÉCUTION GRATUITE" [via cette page](#).

● ————— Avantage

Pas de pop-up? Pas de problème.

Nos experts pourront passer à travers une stratégie globale qui vous aidera à mettre en place ces pierres angulaires sur votre site Web.

Il reste seulement **48 heures pour profiter de notre "EXÉCUTION GRATUITE"**, laquelle pourra aider les PME et les agences à mettre en place un pop-up ainsi que la stratégie centrale à cet outil.

Voulez-vous voir comment cette offre propulsera votre marketing Web?

● ————— Rareté

[Je profite de cette offre](#)

P.-S. Cette stratégie n'est pas un secret, au contraire. Vous pouvez la voir en détail dans notre vidéo explicative, [juste ici](#).

● ————— Mystère

Passez à l'action!

C'est le temps de mettre ce plan d'exécution en application! Il y a des vidéos pour vous montrer comment exécuter chaque stratégie dans l'application de LeadFox!

[Visitez la page de
aide-mémoire](#)

[Se connecter à l'app](#)