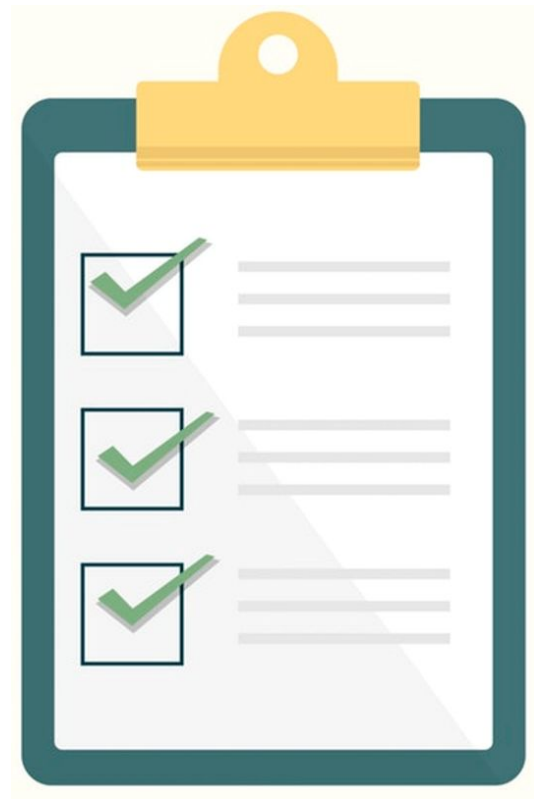


Plan d'exécution

Comment bâtir sa liste d'emails avec un pop-up



Comment utiliser ce plan pour créer un pop-up avec LeadFox

1. Choisissez votre offre ([voici une compilation de 10 offres](#))
2. Choisissez votre *template* de pop-up dans LeadFox ([voici un lien avec vidéo](#))
3. Créer le contenu (voici diapo 4)
4. Créer la structure (voici diapo 5)

1 - Fiche à remplir

1. **Nom** de l'offre

Ebook gratuit

2. Pourquoi c'est **irrésistible**

Tout savoir sur le marketing automatisé

3. **Arguments** clarifiants

Comprendre ce qu'est le marketing automatisé
Découvrir les outils essentiels du marketing automatisé
Créer une campagne simple avec les meilleures pratiques

4. **Photo**

L'Ebook en image

5. **CTA**

Je veux ma copie

2 - Structure suggérée

Répond à 2 questions :

1. "C'est quoi?"
2. Quel est le bénéfice pour moi?

Il supporte le titre

Il peut contenir :

1. Preuves et résultats
2. Bénéfices directs
3. Urgence et rareté

Appui visuel de l'offre

L'appel-à-l'action

ou *Call-to-Action* (CTA)

1. Verbe d'action
2. Couleur contraste
3. Décrit le gain ou le bénéfice

Liste à puces

Dans le moins de caractères possible :

1. Clarifier l'offre
2. Persuader le lecteur

TITRE ÉLOQUENT

Sous-titre qui supporte le titre

- ✓ Éléments clarifiant et persuasif
- ✓ Éléments clarifiant et persuasif
- ✓ Éléments clarifiant et persuasif

IMAGE

APPEL À L'ACTION

EBOOK GRATUIT

Tout savoir sur le marketing automatisé

- ▶ **Comprendre** ce qu'est le marketing automatisé
- ▶ Découvrir les **outils essentiels** du marketing automatisé
- ▶ Créer une **campagne simple** avec les meilleures pratiques

JE VEUX MA COPIE



Passez à l'action!

C'est le temps de mettre ce plan d'exécution en application! Il y a des vidéos pour vous montrer comment exécuter chaque stratégie dans l'application de LeadFox!

**Visitez la page de
aide-mémoire**

Se connecter à l'app